



## Weiterbildung zum Certified PPC Manager: »Experte/Expertin für Google Ads & Google Shopping«

Foto: iStock / demaerre



In unserer Weiterbildung zum PPC Manager lernen Sie eine **strukturierte und zielorientierte Kampagnenerstellung** in einem der wichtigsten Instrumente des **Performance Marketing**. Praxisbezogen werden Sie Schritt für Schritt an die Anzeigenschaltung auf PPC-Plattformen am Beispiel von **Google Ads** herangeführt. Dadurch lernen Sie, wie Sie erfolgreiche Kampagnen für Suchmaschinen, digitale Marktplätze oder Social-Media-Netzwerke planen und umsetzen. Lesen Sie mehr dazu, welches Know-how Sie in unserer PPC-Weiterbildung erwerben ...



### ■ Warum eine Weiterbildung zum PPC Manager?

Suchmaschinen wie Google oder Bing, digitale Marktplätze wie Amazon oder auch Social-Media-Netzwerke wie Facebook sind für die meisten Internetnutzer Ausgangspunkt ihrer Produktsuche. All diesen Plattformen gemeinsam ist das Online-Werbemodell, das auf bezahlten Klicks (Pay-per-Click / PPC) basiert. Anzeigen auf diesen Plattformen führen Nutzer zu Produkten, über die sie sich gerade in der Suchmaschine selbst oder auf verschiedenen anderen Webseiten informierten.

Neben dem Nutzen der **Verkaufsförderung** und der **Umsatzsteigerung** birgt PPC Advertising den Vorteil, dass auch **Markenbekanntheitstrategien** hervorragend funktionieren. Die Suchmaschine Google besitzt im PPC-Marketing besonderes Gewicht, nicht nur, weil sie mit rund 91 % Marktanteil (StatCounter, Stand Juni 2024) als Suchmaschine führend ist. Mit einem tieferen Einblick in das Google Ads Interface lernen Sie in dieser Weiterbildung, wie Sie die grundlegenden Mechanismen des PPC Marketing und das klickbasierte Konditionsmodell erfolgreich anwenden. Dabei erhalten Sie Einblick und Anwendungskennntnis des Teilbereichs Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising / SEA), dessen Prinzipien sich auf den gesamten Bereich des PPC Advertising übertragen lassen. Diese Online-Weiterbildung zeigt Ihnen zudem, wie Sie Eigenschaften der PPC-Plattformen und Konditionsmodelle zielgruppengerecht entlang der Customer Journey einsetzen. Sie erwerben alle erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten zur **Planung, Durchführung und Optimierung von PPC-Kampagnen**.

Durch Ihre Fachkenntnis eröffnen Sie Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und Umsätze zu steigern. Sie selbst erarbeiten sich eine wertvolle Qualifikation, die sich mittel- und langfristig auf Ihre Karriere positiv auswirken kann.

### ■ Was ist das Besondere an dieser Weiterbildung?

Der Praxisbezug unserer Weiterbildung zum PPC Manager wird sichergestellt durch über 27 Schritt-für-Schritt-Anleitungen und 23 praxisnahe Übungen, die auf 17 Lektionen verteilt sind. Zudem enthält die Weiterbildung eine Projektaufgabe, die von den jeweils zuständigen Tutoren (siehe unten) betreut und bewertet wird. Zu Ihrer eingereichten Arbeit erhalten Sie eine differenzierte Bewertung und ein ausführliches Feedback.

### ■ Was lerne ich in dieser Weiterbildung?

Die Lektionen unserer Weiterbildung zum PPC Manager enthalten folgende Lerninhalte:

#### ► Einführung in PPC Advertising

- zu welchen Marketingdisziplinen PPC-Marketing gehört.
- welche Arten von Plattformen der PPC-Markt bietet.

- welche Berufsbilder im PPC-Marketing existieren und wie sie sich unterscheiden.
- welche Vorteile PPC Advertising bietet.

#### ► Zielgruppenansprache im PPC: Customer Journey und Touchpoints

- wie Sie verschiedene Phasen der Customer Journey im PPC-Kontext verstehen und analysieren.
- wie Sie Kundenerfahrung als Grundlage für die Kampagnenplanung einsetzen.
- wie Sie Touchpoints für die Gestaltung effektiver PPC-Kampagnen erkennen.
- wie Sie Customer Journey Maps erstellen und interpretieren können.

#### ► Keywords im SEA

- was Keywords sind und welche Rolle sie im PPC und im SEA-Prozess spielen.
- was wichtig ist für eine Keywordrecherche für SEA und wie sie zu SEO abzugrenzen ist.
- welche Auswirkungen der Search Funnel auf die Keywordrecherche hat.
- welche Bedeutung die Suchintention für SEA hat.

#### ► Abrechnungsmodelle und Kennzahlen

- welche gängigen Abrechnungsmodelle es im PPC gibt.
- welche gängigen Kennzahlen für PPC zur Anwendung kommen.

#### ► So schreiben Sie effektive Anzeigen für Ihre Kampagnen

- wie eine Google Suchergebnisseite aufgebaut ist.
- welche Arten von Anzeigen von Google ausgeliefert werden.
- wie Google-Textanzeigen aufgebaut sind.
- wie Sie effektive Textanzeigen verfassen.

#### ► Onpage: Vorbereitungen für PPC

- wie Landingpages aufgebaut sind.
- was das Kennzeichen guter Landingpages ist.
- welche Rolle der Qualitätsfaktor spielt.

#### ► Start ins Google-Ads-Interface

- wie Sie Ihr eigenes Google-Ads-Konto erstellen.
- wie das Google-Ads-Konto aufgebaut ist.

#### ► Keywordrecherche und Leistungsprognose mit dem Google Keyword Planner

- was der *Keyword-Planner* ist und wie Sie darauf zugreifen.
- wie Sie weitere Keywords für Ihre Kampagne im *Keyword-Planner* finden.
- wie Sie einen Keyword-Plan erstellen.
- wie Sie mit der Leistungsprognose Kampagnenbudget und Ausgangsgebote bestimmen.

#### ► Keyword-Optionen für Suchnetzwerk-Kampagnen

- was Google-Ads-Keyword-Optionen sind.
- wie Sie über Keyword-Optionen die Ausspielung Ihrer Keywords kontrollieren können.
- wann Sie welche Keyword-Option nutzen sollten

#### ► PPC-Kampagnenerstellung am Beispiel von Google Ads

- die Grundprinzipien des Kampagnenaufbaus kennen.
- wie Sie Ihre erste Suchnetzwerk-Kampagne erstellen.
- welche Kampagneneinstellungen im Suchnetzwerk notwendig sind.
- wie Sie Anzeigengruppen und Keywords zur Kampagne hinzufügen.
- was Sie bei der Anzeigenerstellung beachten sollten.

#### ► Google-Ads-Optimierung für Suchnetzwerk-Kampagnen

- wie eine Google-Ads-Auktion abläuft.
- was der Qualitätsfaktor von Google Ads ist.
- welche Optimierungen Sie durchführen können, um einen besseren Qualitätsfaktor zu erhalten.

## ► Best Practices für Suchnetzwerk-Kampagnen

- welche Maßnahmen notwendig sind, damit Sie aus Ihren Google-Ads-Anzeigen die optimale Leistung herausholen.
- wie Sie Keyword-Platzhalter nutzen.
- wie Sie die Ausrichtung Ihrer Google-Ads-Anzeigen optimieren.

## ► Conversion-Tracking

- wie Sie Conversion-Tracking datenschutzkonform einsetzen.
- wie Sie Conversion-Tracking in Google Ads einrichten.
- wo Sie Conversion-Metriken im Google-Ads-Konto finden.

## ► So gehen Sie bei der Erstellung von Google-Shopping-Kampagnen vor

- wie Sie eine Google-Shopping-Kampagne einrichten.
- was Sie bei der Nutzung von Produktfeeds im Google Merchant Center beachten müssen
- welche Möglichkeiten der Produktfeed-Optimierung bestehen.

## ► Einführung in die Display-Werbung

- was Display-Werbung ist.
- welche Anzeigenformate es gibt.
- welche Elemente eine Displayanzeige aufweist.

## ► Kampagnenerstellung im Google Displaynetzwerk

- wie Sie eine Displaykampagne bei Google Ads einrichten.
- welche Zielvorhaben für Displaykampagnen zur Verfügung stehen.
- welche Kampagneneinstellungen Sie bei Displaykampagnen beachten müssen.
- wie Sie eine responsive Displayanzeige erstellen.

## ► Weitere geeignete Plattformen für eine Multiplattform-PPC-Kampagne

- verschiedene PPC-Plattformen kennen.
- wie Sie unterschiedliche PPC-Plattformen nach ihren Stärken einschätzen.
- wie Sie unterschiedliche PPC-Plattformen entlang der Customer Journey einsetzen.
- wie Sie für diese unterschiedlichen PPC-Plattformen einen digitalen Marketingplan aufstellen.

## ■ Abschluss/Zertifizierung

Die Zertifizierung zum **Certified PPC Manager** erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie eine praxisbezogene Projektaufgabe und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung** nach dem Multiple-Choice-Verfahren, die Sie beim [Europäischen Webmasterverband Webmasters Europe e. V.](#) ablegen. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhalten Sie von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in dieser Weiterbildung bereits enthalten. Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e. V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für Sie zusammengestellt.

## ■ Voraussetzungen

Für diesen Kurs und das Lösen der Aufgaben ist die Einrichtung eines Google-Ads-Kontos notwendig. Das Google-Ads-Konto ist nicht kostenpflichtig, jedoch müssen Zahlungsinformationen in Form von Kredit- oder Debitkartennummer bzw. einer Bankverbindung hinterlegt werden.

## ■ Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?

Wir stellen Ihnen die Lerninhalte des Fernstudiums in unserer **browserbasierten Online-Lernplattform** rund um die Uhr zur Verfügung. So können Sie in Ruhe zu beliebigen Tageszeiten, gemäß Ihres gebuchten Voll- oder Teilzeitmodells und von jedem Ort aus studieren. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei uns nicht. In unserem **Online-Campus** können Sie jederzeit die jeweils zuständigen Tutoren kontaktieren. Von ihnen erhalten Sie zeitnah fachlich und pädagogisch kompetente Unterstützung, z. B. wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen. Auf der Seite [Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?](#) erläutern wir Ihnen im Detail, wie der Ablauf von der Buchung bis zur Abschlussprüfung bei uns ist.

Auf unserer Seite **Häufige Fragen** erfahren Sie, welche **Voraussetzungen** für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen Sie grundsätzlich erfüllen sollten.

## ■ Kursdauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

Stunden pro Woche	Dauer
5	2 Monate, 3 Wochen
10	1 Monat, 1 Woche
15	4 Wochen
20	3 Wochen
25	2 Wochen
30	2 Wochen
35	2 Wochen
40	1 Woche

### ■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 9 Monate kostenlos verlängern.

## ■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 900,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus der von Ihnen gewählten Gesamtdauer, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht.

Ein Gutschein für die Zertifikatsprüfung des Verbandes Webmasters Europe e.V. ist in den Studiengebühren enthalten.

## ■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/weiterbildung/ppc-werbung>

## ■ Ihre Tutoren

In dieser Weiterbildung betreuen und unterstützen Sie:



Dr. Ulrike Walter



Stefan Wölfel

## ■ Förderung

Ihre Teilnahme an dieser Weiterbildung zum zertifizierten PPC Manager kann gefördert werden!

### ► Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)

Die Weiterbildung zum PPC Manager ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 11: Experte für Google Ads & Google Shopping) von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 852,48 €, bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit



abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird.

#### Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Geförderte Weiterbildungen per Bildungsgutschein können **nicht** über den Bestellvorgang auf der Website gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Über den weiteren Ablauf können Sie sich auf unserer Seite [Weiterbildung per Bildungsgutschein](#) informieren. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und das Fernstudium für Sie starten.

Allgemeine Informationen zur Förderung per [Bildungsgutschein](#) und weiteren [Fördermöglichkeiten](#).

#### ■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0

Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: [info@webmasters-fernakademie.de](mailto:info@webmasters-fernakademie.de)

#### ■ Termine\*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 23.12.2024
- 20.01.2025
- 17.02.2025
- 17.03.2025
- 14.04.2025
- 12.05.2025

\*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)

#### ■ ZFU-Zulassung

Die Weiterbildung ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

#### ■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>